



Unternehmenskritische Informationen mit HP Exstream 8.0 sicher zustellen

HP Software für Kundenkommunikations-Management macht Kundenkontakt relevanter, persönlicher und profitabler

Böblingen, xx. September 2011 – HP bringt mit HP Exstream 8.0 die neue Version seiner Software-Plattform zum Erstellen, Bearbeiten und Versenden von Kundenkommunikation auf den Markt. Die aktualisierte Lösung hilft globalen Unternehmen dabei, die Kundenbeziehungen zu verbessern und gleichzeitig die laufenden Kosten für diesen Bereich zu reduzieren.

Mit der neuen Version lassen sich On-Demand Dokumente zuverlässig zustellen und deren Auslieferung dokumentieren. Darüber hinaus unterstützt HP Exstream 8.0 elektronische Signaturen für eine sichere Transaktionsabwicklung sowie Möglichkeiten zur Mehrkanal-Kommunikation.

Zuverlässige Zustellung elektronischer Kommunikation

Immer mehr Kunden möchten über elektronische Kanäle wie E-Mail und SMS kontaktiert werden. HP hat diesen Wunsch aufgegriffen und geht mit HP Exstream 8.0 sogar noch einen Schritt weiter: Die Lösung versendet Inhalte nicht nur zuverlässig über zahlreiche Kommunikationskanäle, sondern stellt auch fest, ob der Zustellversuch fehlgeschlagen ist. In diesem Fall kontaktiert die Software-Plattform den Empfänger automatisch über einen alternativen Weg – etwa über ein gedrucktes Dokument.

Der sogenannte HP Exstream Delivery Manager protokolliert alle Zustellaktivitäten, so dass sich jederzeit nachvollziehen lässt, welche Kommunikation an welche Adressdaten versendet wurde. Dadurch können Unternehmen ihren Kunden vermehrt die Kommunikation über elektronische Formate anbieten und können trotzdem sicher sein, dass die Botschaften beim Empfänger ankommen.

E-Signaturen schnell in Kundenkommunikation integrieren

HP Exstream 8.0 unterstützt elektronische Signaturen und verbessert dadurch die Sicherheit sowie die Reaktionszeiten für kritische Kundenkommunikation. Firmen müssen Dokumente nicht mehr über gedruckte Kanäle zustellen und anschließend warten, bis das unterzeichnete Schriftstück per Fax oder postalisch zurückgesendet wird. Stattdessen lassen sich Dokumente wie Verträge, Vereinbarungen oder andere kritische Kommunikation auch über das Internet oder per E-Mail zustellen und vom Kunden elektronisch unterschreiben.

Pressekontakt:

Regina Kirchmann
HP Exstream Presseservice
Tel.: 089-41301-823
E-Mail: regina.kirchmann@edelman.com

Edelman GmbH
Landshuter Allee 10,
D-80637 München / Germany
www.edelman.com



Durch die Integration elektronischer Signaturen in HP Exstream 8.0 beschleunigen Firmen Abschlüsse und sehen in Echtzeit, welche Kundenkommunikation bereits abgeschlossen ist.

Kundenkommunikation über erweiterte elektronische Formate

Mit dem neuen Modul HP Exstream Multichannel sind Unternehmen in der Lage, Kundenkommunikation über verschiedene elektronische Kanäle zu versenden. Der Versand über das Internet, als SMS oder E-Mail ist ebenso möglich wie das Aufbereiten personalisierter, in Echtzeit generierter Inhalte für Smartphone oder Tablet Apps. Dies eröffnet Konzernen nicht nur neue Umsatzchancen, sondern hilft auch, die Kosten zu senken und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

HP Exstream Multichannel überzeugte auch das Analystenhaus Madison Advisors, das die Lösung als eine der besten zur Dokumentenerstellung bewertete¹.

Die weiteren Neuerungen von HP Exstream 8.0 im Überblick:

- Bessere und schnellere Kundenantworten: Mit Hilfe von intelligenten, interaktiven Dokumenten können Unternehmen schnell und einfach mit personalisierter Kommunikation auf Einzelgespräche mit Kunden reagieren.
- Mehrsprachige Kommunikation: Um die Anforderungen international agierender Organisationen besser zu erfüllen, unterstützt die neue Lösung vielfältige Dokumente mit Doppelbyte-Zeichensätzen. Anwender können einfach zwischen verschiedenen Sprach-Schichten in interaktiven Dokumenten wechseln. Zudem unterstützen spezielle Benutzeroberflächen bei der Übersetzung in die vom Kunden bevorzugte Sprache.
- Einfache Integration in bestehende IT-Umgebungen: Die Software-Plattform lässt sich einfach in vorhandene Business-Systeme sowie Service-orientierte Architekturen integrieren.

Auch die amerikanische Versicherungsgesellschaft Penn National Insurance ist von der neuen Lösung überzeugt: „Dank der Möglichkeiten, die HP Exstream zur Mehrkanal-Kommunikation bietet, können wir Output für verschiedene Kommunikationskanäle in einem Arbeitsgang produzieren“, erklärt Brandon Danner, Application Development Specialist bei Penn National Insurance. „Dies erhöht die Reaktionszeit des Systems, reduziert den Entwicklungsaufwand und ermöglicht schnellere Veröffentlichungspläne. Heute nutzen unsere unabhängigen Vertreter diese Dokumente um Leistungsumfang und Preisgestaltung besser zu erklären, die Kundenempfehlungen zu erhöhen und unsere

¹ Madison Advisors: „Market Study: Multi-Channel Solutions for Customer Communications Management“, Dezember 2010.



Rücklaufquoten zu steigern.“

Über HP

HP, das weltweit größte Technologie-Unternehmen, vereinfacht den Umgang mit Technologie für Privatpersonen und Unternehmen – mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/de/presse.

HP Exstream ist eine vollständig integrierte Software-Plattform, mit der sich unternehmensweit einheitlich die gesamte Kundenkommunikation erstellen, verwalten und versenden lässt. Mit HP Exstream können Mitarbeiter im Front Office Briefe und Angebote interaktiv erstellen. Zudem lassen sich personalisierte Texte, E-Mails und Self-Service-Webdokumente ebenso in Echtzeit generieren wie ein hohes Volumen angepasster Abrechnungen und Kontoauszüge.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.hpexstream.de.